

Bücher für den Bildungsgang Mediengestaltung

Titel	Autor	Verlag	Preis	ISBN
Medien gestalten	Reif, Christian; Hove, Nicole vom; Werth, Daniela; Beste, Johannes	bildungsverlag eins	49,99	978-3-427-32503-1
Adobe Illustrator: Das umfassende Handbuch m. DVD	Monika Gause	Galileo Design-Verlag	59,6	978-3836218863
Adobe InDesign Das umfassende Handbuch m. DVD	Hans Peter Schneeberger	Galileo Design-Verlag	59,6	978-3836218801
Apps entwickeln für iPhone und iPad	Stefan Popp	Galileo Design	39,9	
Clou	Mario Pricken	Herrmann Schmidt Verlag		ISBN : 978-3-87439-788-9
Die Cleverprinting-EXPERIMENTE	CP-02-2013	Cleverprinting Verlag	19,95	
Druck- und Medientechnik + DVD: Informationen gestalten, produzieren, verarbeiten m. CD-ROM	Helmut Teschner	Christiani Verlag	76,9	978-3865226297
Erfolgreiche Websites	Düweke/Rabsch	Galileo Design-Verlag	34,9	ISBN : 978-3-8362-1871-9
Geile Show1 Präsentieren lernen für Schule, Studium und den Rest des Lebens	Oliver Reuther	dpunkt Verlag	24,95	978-3898647052
handinhandbuch XL	7. Aufl.	satzinform		
HTML und CSS von Kopf bis Fuß 2. Aufl	Robson u. Freemann	o'Reilly Verlag	44,9	ISBN 978-3-86899-934-1
InDesign automatisieren	Fellenz	dpunkt verlag	36,8	
Kompendium der Mediengestaltung, 5. Aufl.	Böhringer	Springer Verlag	79,5	ISBN: 978-3642206542
Lehr- und Arbeitsbuch Grundlagen der Print u. Digital-Medien	Aull	Verlag Beruf und Schule	39,95	ISBN : 978-3-88013-692-2
Next Generation Publishing	Günter Schuler	Cleverprinting Verlag	34,9	

PDF-X und Colormangement	CP-01-2013	Cleverprinting Verlag	19,9	
Publishing für Apple iPad und Android-Tablet	Art.Nr.: CP-04-2013	Cleverprinting Verlag	24,95 EUR	
Qualitätssicherung im Offsetdruck: durch Densitometrie und Farbmeterik	Jochem Ottersbach	Europa Lehrmittel	20	978-3808537220
Typo Praxis	Martina Nohl, Simone Forster	Verlag Beruf und Schule		978-3880136809
Wirtschafts- Betriebslehre		Bildungsverlag 1	17,95	ISBN : 978-3-427-24225-3
Wirtschaftskunde		Klett Verlag	25,5	ISBN : 978-3-12-882701-8